

**REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI****„Nowa odsłona”****prowadzonej przez****Operatora TOM MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej****I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE**

- Ulgę w opłacie abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania
- Ulgę w opłacie aktywacyjnej

**II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI****1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:**

Pakiet Usługi TOYAtv	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji	Opłaty i ulgi w Promocji
HBO GO	29.90 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>26.00 zł</b> (ulga 3.90 zł) przez okres zobowiązania oraz przez okres trwania umowy.</li> </ul> Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 46.80 zł w okresie zobowiązania.</li> </ul>
HBO GO Maxpak	39.90 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>36.00 zł</b> (ulga 3.90 zł) przez okres zobowiązania oraz przez okres trwania umowy.</li> </ul> Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 46.80 zł w okresie zobowiązania.</li> </ul>

**2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.**

Opłata bez promocji	Opłata w Promocji	Ulgę w Promocji
35.00 zł	<b>0.00 zł</b>	35.00 zł

**3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi nie będzie naliczany.****4. W przypadku zmiany pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa pobierana będzie wg stawki pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.****III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI**

1. Uczestnikiem Promocji może zostać pełnoletnia osoba nie będąca Abonentem sieci TOM MEDIA, mieszkająca w zasięgu sieci po wykonaniu instalacji przez Operatora, chyba że w lokalu istnieje sprawna instalacja, po podpisaniu Umowy.
2. Uczestnikiem Promocji może zostać także każdy Abonent sieci TOM MEDIA, po podpisaniu Umowy jeśli:
  - a. zakupi nową Usługę TOM-TOYAcyfrowa na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie,
  - b. przedłuży Umowę za wyjątkiem Abonentów, którzy są w pierwszym okresie zobowiązania w ramach Promocji „HBO warto na dłużej” na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie,
  - c. zmieni pakiet z HBO na HBO GO lub HBO GO Maxpak, HBO Maxpak na HBO GO Maxpak na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnikami Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
4. Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci świadczące usługę TOM-TOYAcyfrowa.

**IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI**

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 15 października 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 stycznia 2020 r.

**V. OKRES ZOBOWIĄZANIA**

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania.  
Rozszczenie, o którym mowa wyżej, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.
3. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w „Umowie Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOM MEDIA” lub „Regulaminu TOM MEDIA.

**VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Promocji „Warto na dłużej II” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOM MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Legionów Polskich 129, zwana „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Umowę Abonencką wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”.
3. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów HBO GO lub HBO GO Maxpak usługi TOM-TOYAcyfrowa, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
4. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
  - a. posiadania sprawnej instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej,

- b. braku instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej.

Brak sprawnej instalacji TOM MEDIA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.

- 7. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOM MEDIA”.
- 8. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
- 9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOM MEDIA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOM MEDIA”.